

教育部青年發展署「超牆青年」計畫

107年2月5日訂定

108年2月25日修正

109年1月7日修正

一、計畫目標

- (一) 增進政府與青年之互動：招募青年記者於本署活動現場進行採訪，增進青年對本署活動之認識，進而參與，拉近雙方之距離。
- (二) 提供青年線上學習管道：匯集本署相關計畫之課程，讓青年不受時間、空間限制，增進參與計畫所需之知能。
- (三) 透過青年擴散經驗及訊息：運用時下流行影片、直播、VR 虛擬實境等方式進行傳播，並藉由青年語言及網絡協助進行宣傳，讓青年經驗及本署活動於各類媒體管道及社群網站傳播擴散。
- (四) 建立本署相關活動影音資料庫：統整本署所製作之影片，並蒐集整理青年參與本署辦理之相關活動影片，以策展或主題分類等方式，讓青年依其興趣或需求點閱。

二、主辦單位：國際及體驗學習組。

三、協辦單位：綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組、國會新聞及綜合小組、教育部派駐資訊小組。

四、執行策略及工作項目

(一) 成立工作小組

依業務需要召開跨組室會議，由副署長或主秘擔任召集人，各協辦單位指派副組長以上主管與會為原則。每年年終定期召開會議，就該年度執行檢討及下年度策進規劃進

行協調討論。另計畫推動中如有需跨組協調事宜，可召開不定期會議。

(二) 網站內容

1. 超牆消息

呈現超牆青年網站最新上架資料之訊息。

2. 超牆 Tuesday

每月平均直播 2 次，直播播出完畢後，影片上架於超牆 Tuesday 單元。

3. 超牆影音

以介紹本署的《當青年遇到本署》及相關業務《青年創很大》、《RICH 職場體驗》、《百工一日 VR 超牆職人》、《青年志工》、《政策參與》、《青年資源讚》、《社區參與》、《度假打工》、《國際參與》、《服務學習》、《壯遊體驗》、《青年故事館》、《超牆 Tuesday》、《超牆 Tuesday-字幕版》為主題的方式呈現相關影片。

4. 超牆特輯

配合直播主題，定期更新展出精選本署 3 個組業務相關之影音、新聞、電子書及活動訊息。

5. 超牆新聞

招募超牆記者採訪本署相關活動，並刊登其採訪本署相關活動所產出的圖文及影音作品。

6. 超牆課堂

註冊會員登入後，可觀看本署相關計畫之課程影片及觀看紀錄，亦可透過後臺查閱會員學習紀錄，作為學習時數認證。

五、工作內容及時程

執行策略	工作項目	工作內容	主辦單位	協辦單位	時程
成立 工作小組	召開工作小組會議	依業務需要召開跨組室會議，由副署長或主秘擔任召集人，各協辦單位指派副組長以上主管與會為原則。每年年終定期辦理，就該年度執行檢討及下年度策進規劃進行協調討論。另可視業務需要召開不定期會議。	國際組	綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組、國會新聞及綜合小組、教育部派駐資訊小組	1-12月
網站內容	超牆 Tuesday	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理方式：於週二中午辦理，原則每月直播2場。 2. 主題排程：由3個組平均分配輪流為原則。 3. 節目規劃：由各組依主題排程，提列達人及主持人建議人選及訪談題綱(含宣導計畫或活動)，由輪值組協助確認。 4. 宣導行銷： <ol style="list-style-type: none"> (1)於青年署 YouTube 及 FB 直播預告發布及連結嵌入、直播宣傳文案、Banner 製作及上架(支援 gif、jpg、jpeg、 	輪值之主責單位	綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組、國際及體驗學習組	1-12月

執行策略	工作項目	工作內容	主辦單位	協辦單位	時程
		<p>png 等圖片格式； 尺寸:1920 X 548 pixels)。</p> <p>(2)由各組依主題排程，向所屬業務計畫青年協助宣導。</p> <p>5. 監看回應：由各組依主題排程，於播出時觀看並於必要時協助回應。</p> <p>6. 影片後製： (1)直播活動同時進行側錄於直播完畢後附上影片大綱、青年達人及主持人介紹、影片重點整理等內容一併上架。 (2)由各組依主題排程，審閱後製影片。</p>			
	超牆特輯	<p>1. 各組依據業務宣傳重點擬定特輯主題，提供相關、之影音（須具備字幕）、新聞、電子書及活動訊息等，輪流更新展出。</p> <p>2. 輪值順序原則與超牆 Tuesday 一致</p>	國際組	綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組	1-12 月
	超牆影音 (youtube 連結，影片品質高者優先，另為符合無	1. 各組依據網站現有分類，或增加新的分類(倘需新增類別，請提供	國際組	綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組	1-12 月

執行策略	工作項目	工作內容	主辦單位	協辦單位	時程
	障礙規範，須具備字幕)	<p>Banner，支援 gif、jpg、jpeg、png 等圖片格式；尺寸:204 X 135 pixels)提供 youtube 影片連結。</p> <p>2. 影片提供原則：</p> <p>(1) 後製超牆 TuesDay 直播影片： 直播活動同時進行側錄，完成影片中文字幕、配樂、影片大綱、青年達人介紹、影片重點整理等事宜。</p> <p>(2) 本署精選影片： 集結本署製作之主題影片。</p> <p>(3) 青年自製影片： 集結過去青年參與本署辦理之活動影片。</p>			
	超牆新聞	<p>1. 招募超牆記者： 招募具備採訪、撰稿、攝影、剪輯、編導等能力及經驗，並對本署相關業務所涉內容有興趣之大專校院學生。</p>	國際組	綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組、國會及新聞小組	1-12 月

執行策略	工作項目	工作內容	主辦單位	協辦單位	時程
		<p>2. 各組協助面試： 各組依據報名者於報名表所填寫之分組志願(綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組、國際及體驗學習組)協助進行面試。</p> <p>3. 各組訂定採訪需求：採訪經各組面試通過確定錄取者，將依據各組之需求(如報導觀點、呈現方式、活動規模、性質等)配合調度，固定採訪各組活動。</p> <p>4. 辦理超牆記者共識營： 聘請專家學者授課指導採訪、撰稿、拍攝、影音剪輯等技巧，並由各組長官、指導老師與超牆記者以分組討論的方式，增進對各組業務之認識、研擬報導方向及型式，於活動結束後頒予「超牆記者證」。</p> <p>5. 成立超牆記者輔導團：</p>			

執行策略	工作項目	工作內容	主辦單位	協辦單位	時程
		<p>聘請 3-5 位具新聞、影像專業能力之老師，協助輔助超牆記者，超牆記者所繳交之作品，將由指導老師進行審閱，並經本署審核通過後再行發布。</p> <p>6. 產出作品： 採訪每場本署指定之活動需繳交圖文作品或影音作品 1 則。</p> <p>7. 各組線上審稿： 已提供各組線上審稿所需之帳號密碼，超牆記者所繳交之作品，將由超牆記者輔導團指導老師進行審閱，並經各組審核通過後露出。</p>			
	超牆課堂	<p>1. 各組至少提供 1 堂課程影片。</p> <p>2. 各組協助課程內容需製作片頭及片尾、分段剪輯(每段最長 20 分鐘)、具備字幕、同時呈現講者及簡報畫面、影片解析度為 FULL HD(1920 x 1090)，</p>	國際組	綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組	1-12 月

執行策略	工作項目	工作內容	主辦單位	協辦單位	時程
		同時提供每段影片之重點概述、講者簡介及 Banner 等。			

六、辦理期程

辦理工作及期程	實施期程												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
計畫規劃及簽核公告	■												
網站內容	工作小組		■										
	超牆 Tuesday	■											
	超牆影音	■											
	超牆新聞		■										
	超牆課堂		■										
辦理工作結案												■	

七、預期效益

(一) 蒐集 3 個組各 24 則圖文、影音 2-3 則，共計 78-81 則超牆記者所報導之本署活動作品(含圖文及影音)為原則；3 堂超牆課堂影片；24 場超牆 Tuesday 直播為原則；3 個超牆特輯。

(二) 超牆青年網站：瀏覽人次累計達 70 萬人次。

八、經費預算

經費預算共計新臺幣(以下同) 500 萬元。

工作項目	工作內容	預算支用項目	預算金額
超牆青年網站	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供青年記者及指導老師超牆新聞上稿系統教學教材及課程。 2. 網站故障或問題排除、資料備份、流量數據統計、軟體版本更新、滿意度調查，以及協助維護網站內容符合無障礙網頁規範等級 A、行政院資訊系統分級與資安防護基準作業規定、教育部資訊安全規定，配合業務內容進行維護。 3. 依據各組提供主題相關之影音（youtube 連結，須具備字幕）、新聞、電子書及活動訊息等，定期輪流更新展出。 4. 超牆課堂影片後製，並附上每段影片之重點概述、講者簡介及 Banner 上架。 5. 超牆影音影片附上內容簡介及 Banner 上架。 	網站維運及宣傳、視覺設計等	20 萬元
超牆記者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募青年記者，組成超牆記者團，於本署指定活動現場進行採訪，以圖文及影像紀錄的方式 	超牆記者稿費、交通費、住宿費、膳食費、獎勵費、拍攝器材租借費、	130 萬元

工作項目	工作內容	預算支用項目	預算金額
	<p>撰寫超牆新聞，經指導老師及本署審核通過後，將在教育部青年發展署超牆青年網站中超牆新聞單元露出。</p> <p>2. 每場本署指定採訪之活動，至少產出 1 則作品為原則。</p>	<p>道具製作費、 共識營辦理費用、 指導老師審查費、 獎勵評選委員審查費</p>	
超牆 Tuesday	<p>1. 每月平均 2 場次超牆 Tuesday 直播。</p> <p>2. 每月超牆 Tuesday 直播宣傳 Banner 製作及上架。</p> <p>3. 每月直播主題、青年達人及主持人介紹。</p> <p>4. 每月青年署 YouTube 及 FB 直播預告發布及連結嵌入。</p> <p>5. 直播活動同時進行側錄於直播完畢後附上影片大綱、青年達人及主持人介紹、影片重點整理等內容一併上架。</p> <p>6. 超牆 Tuesday 直播影片後製完畢後上架。</p>	<p>場地租借、 直播設備租借、 頻寬租借、 直播活動規劃、 美編設計、 影片後製、 主持費、 訪談費、 公共意外險、 交通費、 餐費</p>	350 萬元

九、獎勵：參與本計畫之本署人員，依權責從優敘獎。

十、本計畫若有未盡事宜或調整，得隨時修訂。